

Załącznik 5. Plan komunikacji

Celem długofalowym działań informacyjnych ujętych w Planie komunikacyjnym jest wspieranie realizacji celów zawartych w LSR oraz zbudowanie silnej pozycji Lokalnej Grupy Działania ProKoPaRa.

Główne cele i przesłanki:

Głównymi celami leżącymi u podstaw opracowania Planu Komunikacji są:

- podniesienie świadomości społecznej w zakresie realizacji lokalnych potrzeb,
- upowszechnienie korzyści wynikających z wykorzystania środków z Funduszy Europejskich,
- pomoc i wsparcie beneficjentów w procesie pozyskiwania środków z Funduszy Europejskich poprzez profesjonalną informację, motywację, doradztwo i wsparcie,
- stworzenie sprawnego systemu komunikacji między wnioskodawcami, a ProKoPaRą.

Przesłanki leżące u podstaw opracowania Planu Komunikacji:

- stworzenie odpowiedniego zaplecza technicznego umożliwiającego skuteczną, jednolitą i spójną komunikację z otoczeniem,
- uproszczenie komunikacji z ProKoPaRą,
- zapewnienie beneficjentom właściwej informacji o produktach w ramach LSR w celu umożliwienia im skutecznego aplikowania o środki.

Opis działań komunikacyjnych i grup docelowych oraz środków przekazu, w tym m.in. działań podejmowanych w przypadku problemów z realizacją LSR

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Zakładane wskaźniki na okres programowania	Planowane efekty
2015 rok	Ustalenie potrzeb i problemów społeczności zamieszkującej obszar oddziaływania LGD.	-Badania ankietowe wśród mieszkańców obszaru LGD, - Konsultacje społeczne.	Wszyscy potencjalni odbiorcy LSR: sektor społeczny, publiczny, gospodarczy, oraz mieszkańcy obszaru objętego LSR.	- Ogłoszenie na stronie internetowej LGD ProKoPaRa, - Protokoły ze spotkań tematycznych.	-	-

2015 rok	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR, - Zasięgnięcie opinii społeczności lokalnej w zakresie planowanej LSR.	Konsultacje społeczne.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru.	- Informacje na stronie internetowej ProKoPaRa, - Protokoły ze spotkań tematycznych.	-	-
2016 rok	Badanie ankietowe w zakresie przyjętej LSR.	Ankieta ex ante.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru.	Ankieta dostępna na stronie internetowej LGD i Gmin wchodzących w skład LGD.	-	-
2016 rok	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych).	Spotkania na temat zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru.	- Prezentacja kryteriów oceny podczas spotkania, - przekazanie materiałów informujących o kryteriach w postaci ulotki, - udostępnienie informacji o kryteriach oceny na stronie internetowej LGD	-	-

<p>2017 r. – do końca realizacji LSR</p>	<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o realizacji LSR, zasadach aplikowania o dofinansowanie, głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz obowiązującej dokumentacji aplikacyjnej.</p>	<p>Kampania informacyjna nt. zasad aplikowania o dofinansowanie, oceniania i wyboru operacji przez LGD</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru</p>	<p>- bieżąca publikacja informacji na stronie internetowej LGD. - spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów. - ulotki nt. założeń LSR – dystrybucja – miejsca spotkań mieszkańców: urzędy, parafie, ect.</p>	<p>- zamieszczenie minimum 40 informacji na stronie internetowej LGD, - organizacja minimum 6 spotkań informacyjnych, - dystrybucja 1000 ulotek</p>	<p>Zainteresowanie mieszkańców tematyka LSR</p>
<p>2017 r. – do końca realizacji I SP</p>	<p>Wspieranie potencjalnych beneficjentów LSR w procesie przygotowywania projektów.</p>	<p>Informowanie na temat zasad prawidłowego przygotowania projektu oraz warunkach realizacji projektów w ramach PROW.</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru</p>	<p>- doradztwo indywidualne dla potencjalnych beneficjentów. - konsultacje telefoniczne dla potencjalnych beneficjentów.</p>	<p>- udzielenie minimum 200 doradztw indywidualnych - udzielenie minimum 50 konsultacji telefonicznych</p>	<p>Podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów z zakresu zasad prawidłowego planowania projektu oraz opracowywania dokumentacji projektowej.</p>
<p>2017 r. – do końca realizacji I SP</p>	<p>Aktywizacja potencjalnych beneficjentów należących do grupy defaworyzowanej</p>	<p>Informowanie na temat możliwości udziału w realizacji LSR oraz korzyści wynikających z realizacji projektów z PROW.</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy należący do grupy defaworyzowanej.</p>	<p>- przekazanie informacji do PUP oraz Ośrodków Pomocy Społecznej z terenu LGD.</p>	<p>- przekazanie minimum 6 informacji do PUP oraz Ośrodków Pomocy Społecznej z terenu LGD - dystrybucja 500 ulotek</p>	<p>Poinformowanie potencjalnych beneficjentów należących do grupy defaworyzowanej o możliwości udziału w realizacji LSR oraz korzyści wynikających z realizacji projektów z PROW.</p>

2017r. – do końca realizacji LSR	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej jakości pomocy świadczonej przez LGD	Badanie opinii i satysfakcji Wnioskodawców z jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków aplikacyjnych.	Wnioskodawcy	- Ankieta monitorująca doradztwo, - Karty funkcjonowania LGD	- zebranie łącznie minimum 100 ankiet monitorujących doradztwo, - zebranie łącznie nie mniej niż 100 wypełnionych kart funkcjonowania LGD ProKoPaRa	- pozyskanie informacji o jakości świadczonego doradztwa oraz możliwości podniesienia jakości oraz wprowadzenie ewentualnych zmian w procesie świadczenia pomocy przez LGD.
2017r. – 2019r.	Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD.	Informowanie na temat możliwości udziału w realizacji LSR oraz korzyści wynikających z realizacji projektów z PROW.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru.	- otwarte spotkanie informacyjne	- zorganizowanie minimum 1 otwartego spotkania informacyjnego na rok, - dystrybucja 1000 ulotek	- Podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów z zakresu działalności LGD ProKoPaRa,
2018 r. – do końca realizacji LSR	Wspieranie beneficjentów LSR w procesie realizacji projektów.	Informowanie na temat zasad i warunków prawidłowej realizacji i rozliczania projektu w ramach PROW.	Wszyscy wnioskodawcy realizujący projekty, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	- doradztwo indywidualne dla beneficjentów realizującym projekt. - konsultacje telefoniczne dla beneficjentów realizującym projekt, - spotkania informacyjno – szkoleniowe (wymiana doświadczeń)	- udzielenie minimum 40 doradztw beneficjentom realizującym projekt - udzielenie minimum 60 konsultacji telefonicznych beneficjentom realizującym projekt - organizacja minimum 3 spotkań informacyjno - szkoleniowych	Podniesienie poziomu wiedzy beneficjentów realizujących projekty z zakresu zasad i warunków prawidłowej realizacji i rozliczania projektu w ramach PROW.
2022 r. - 2024 r.	Badanie ankietowe w zakresie realizacji przyjętej LSR.	Badanie opinii i satysfakcji Wnioskodawców z realizacji LSR.	Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	Ankiety ewaluacji zewnętrznej w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy e-mail wnioskodawców	- zebranie łącznie minimum 70 ankiet ewaluacji zewnętrznej	Podsumowanie opinii Wnioskodawców na temat procesu wdrażania LSR